

# Europese tegenhanger van nieuwe Meta-headset wordt gelanceerd in Kortrijk



De nieuwe headset voor virtuele en gemengde realiteit van Meta Platforms, het vroegere Facebook, krijgt een Europese concurrent. Het Franse Lynx Mixed Reality biedt een toestel aan dat los van sociale media kan worden gebruikt en dat de Europese regels over gegevensbescherming ter harte neemt.

Je kan het artikel hier nalezen:

<https://www.tijd.be/ondernemen/technologie/europese-tegenhanger-van-nieuwe-meta-headset-wordt-gelanceerd-in-kortrijk/10420291>

Het toestel heet **Lynx R-1** en is zowel voor professioneel gebruik als voor entertainment bedoeld. Dat werd donderdag bekendgemaakt tijdens **Unwrap**, een tweedaags festival over de toekomst van entertainment in **Kortrijk**.

Vrijdagmorgen vindt de Europese lancering plaats bij **EdTech Station** in de Kortrijkse cocreatiehub Hangar K. Edtech Station biedt ruimte aan onderzoekers, scholen en bedrijven om te experimenteren. 'Leden komen het nieuwe toestel bekijken om te bestuderen hoe ze toepassingen kunnen maken ervoor', aldus 'station chieff' **Thomas Van Cauwenberghe**.

'Het toestel kan zonder probleem de vergelijking aan met de eerder deze week gelanceerde Meta Quest Pro', maakt Lynx zich sterk. Bovendien komt het prijskaartje lager uit. De professionele versie komt op de markt voor 1.299 euro en de later verwachte developer edition voor 849 euro. De Meta Quest Pro kost 1.799 euro en de Hololens 2 van Microsoft 3.500 euro.

De headset van de nieuwe generatie maakt volop gebruik maakt van gemengde realiteit. Daarbij worden virtuele objecten ingepast in de fysieke omgeving van de gebruiker.

# Europese tegenhanger van nieuwe Meta-headset wordt gelanceerd in Kortrijk

## Signpost

Het toestel mikt uitdrukkelijk op de opleidingssector. Het beschikt over draadloze streaming en is zowel buiten als binnen bruikbaar.

Er is geen connectie met sociale media, de gebruiker blijft ook de eigenaar van zijn data, belooft **Lynx**. Het bedrijf zegt het grootste belang te hechten aan de Europese regels voor de gegevensbescherming GDPR, wat zijn positie op de markt van onderwijs en opleiding moet versterken.

In dat verband ging de Lokerse groep **Signpost** een exclusieve distributieovereenkomst aan met Lynx. Signpost zal de schooltoestellen ook onderhouden. CEO Arne Vandendriessche zegt dat zulke toestellen '**the next big thing**' zijn in het onderwijs. 'We zien en horen dat in de contacten met de scholen en we zien ook de aanbestedingen die de overheid in dat verband lanceert.'

## Unwrap

**Unwrap** in Kortrijk is gewijd aan de toekomst van de brede entertainmentsector en is aan zijn tweede editie toe. Er worden zo'n 1.200 deelnemers verwacht. De bedoeling is dat het de komende jaren uitgroeit tot een evenement met zo'n 5.000 deelnemers dat zich uitstrekt over de hele stad. Nu ligt het zwaartepunt bij Kortrijk Weide waar ook de vermaarde gameopleiding **digital arts & entertainment** van de hogeschool **Howest** is gevestigd.

Roland Legrand 14-10-22, 05:30